

文章编号: 1003-8701(2001)02-0046-03

实施优质工程主攻果品质量

张茂君

(吉林省农科院果树所, 吉林 公主岭 136100)

摘要:根据我省果树业的现状及国内外果树发展的成功经验,提出了面向 21 世纪,确保我省果树业稳定持续发展的基本思路,即实施优质工程,主攻果品质量。

关键词:果树;品质;优质工程

中图分类号:S 66-1

文献标识码:A

吉林省气候寒冷,使多种果树大面积发展受到限制。尽管如此,改革开放以来吉林省果树业还是取得了长足发展。果树栽培面积由 1987 年 3 万 hm^2 到 1997 年达到 7.5 万 hm^2 。近 2 年来,发展势头更猛,究其原因,除国家政策引导外,还与果树在种植业中具有相对投资少,效益高,收益期长,兼具建立和保护良好生态环境之功效有关。

长期以来,由于缺乏统一规划,科学指导,各地区在树种和品种选择上比较盲目随意,良莠不齐,除延边及中部部分地区苹果梨、金红苹果外,很难形成有影响力的和与我省自然资源状况相适应的具有特色的规模化发展。加之栽培管理水平低下,地区间不平衡和缺乏优质配套的栽培管理技术,使我省生产的水果,无论外观质量,还是内在品质都不高,优质果率仅占水果总产量的 10% 左右(我国水果的优质果率占水果总产量的 30%),缺乏市场竞争能力,且大部分内销,仅有极少部分外销。如不彻底改变这种现状,势必影响我省果树业的稳定持续发展。只有从现在开始,自上而下,统一认识,明确我省果树业发展的优势所在,针对各地区自然资源状况特点,以市场为导向,以效益为中心,调整结构,实施优质工程,主攻果品质量,才能确保我省果树业在未来的发展中立于不败之地。

1 果品的利用现状

近年来,随着我国经济发展和人们生活水平的不断提高,水果已从非必需品上升为必需品地位,市场需求日益增加,促进了果树业的飞速发展。据 1997 年统计,我国果园面积为 867 万 hm^2 ,水果总产量达 5 089.3 万 t,人均占有量由 1978 年的 6.8 kg 上升到 1997 年的 41.2 kg。一定程度上满足了人们对果品的需求。随着果品产量的增加,不但供求关系发生了很大变化,水果销售市场也由卖方转向买方,而且市场竞争日趋激烈。水果的品质成为市场销售程度和价格高低的尺度,优质果不但销售的快,供不应求,而且售价也高。相反,低档、劣质水果,售价低,不好销,甚至还滞留销不出去。这是市场经济调节的结果,是任何行政命令

收稿日期:2000-07-06

作者简介:张茂君(1963-),男,辽宁省本溪人,吉林省农科院果树所副研,硕士,主要从事寒地梨新品种选育和栽培技术研究。

和说服鼓动所不能奏效的。

主攻果品质量,应清楚果实品质的概念。果实的品质主要包括外观的大小、整齐度、形状、色泽、果面特征和内部汁水、风味、芳香等^[1]。现代果树栽培还将农药残留量作为检测果实品质的一个重要指标,提出绿色化与优质化同步发展^[2]。

果实的品质是综合性状,其表现是由品种的遗传特性、环境条件和使用的栽培管理技术共同作用的结果。因此,主攻果品质量必须从头抓起。

2 实施果树业的优质工程

果树是多年生作物,因而提高果品质量是一项系统工程,果树栽培最终目的是最大限度向市场提供优质商品果。因此,果树业优质工程是抓好产前、产中和产后工作。其内容应包括:新建园树种、主栽品种的确立,老、残、劣果园的更新改造;果树良种苗木繁育基地的建立;采用优质配套的栽培技术对果园实行规范化管理;果品采后的商品化处理、贮藏和包装;提高果品质量,创名牌果品;加强科研与技术推广,提高果农的技术管理水平。

2.1 因地制宜选择适宜树种

针对市场需求,设计及调整品种结构,推广名、特、优、新、稀品种。

一个地区的自然资源状况是一定的(土壤条件、气候条件,如无霜期、有效积温、光照、降水等),对于该地区果树业的发展,人们能够选择的只有树种和品种,因此树种和品种选择是其果树业发展成功与否的前提。

各种名、特、优、新、稀品种,由于具有较高的品质水平和较强的市场竞争力,备受生产者和消费者欢迎,是能否生产出优质果的重要前提,也是一个地区果树业发展品种选择的主体。但在规划上必须因地制宜,因为果树本身受其遗传物质控制,性状表现随区域不同而有差异,即果树生长发育状况受综合外界条件影响,在果树与环境相互作用中,环境条件起主导作用。

2.2 加速我省果树良种苗木繁育基地建设

苗木是果树生产的基础,优质良种苗木是提高果品质量的关键。目前我省苗木繁育销售比较混乱,基本上以个体为主,苗木质量、纯度、病虫害防治及检疫均有一定问题。由于缺乏统一部署,其培育推广的苗木品种并非完全适合我省,一定程度上影响了我省果树业的正常发展。另外,未来果树栽培要求苗木是由组织培养法工厂化生产,不带病毒^[3]。因此,必须加速建立我省苗木繁育基地,使我省果树业发展从起步上就处在一定的高度上。

2.3 采用综合配套栽培技术,进行规范化管理

规范化管理是世界果树生产发展趋势,是果树规模化、产业化发展的必然要求,也是我省果树业稳定持续发展的重要保证。只有在健全水果标准化体系的同时,严格按照统一标准,统一管理,才能形成真正有竞争力的优质果品,真正的实现水果生产由面积数量型向质量效益型转变。

进口水果之所以能吸引顾客,其中标准化优质生产栽培技术应用是一个重要因素,如日本的巨峰葡萄生产,在花后1个月整穗期,对果穗在架面上的方位、密度、穗重、总粒数都有严格规定,同时对每一果穗形状、大小均按上市的果穗模式调查,再配合果实套袋及调节剂应用,保证了果穗外形一致^[4]。

目前,我省果树栽培管理技术,除延边等少数地区外,非常落后,修剪、肥水管理、病虫害防治等基本的果园田间管理技术还未完全掌握,至于化学药剂疏花疏果、节水灌溉、配方施

肥、果实套袋、摘叶转果和铺反光膜等提高果品质量的新技术推广应用则更少。因此,应在我省各地区建立一定数量的优质示范园,将这些技术集成运用于优质示范园中,通过优质示范园的辐射作用,推动我省果树业管理水平普遍提高。

2.4 果品采后的商品化处理、贮藏和包装

世界上水果生产先进的国家,几乎 100%都要进行采后商品化处理。我国仅有 1%左右的果品经过清洗、打蜡、分级包装后投放市场。我省生产的水果,几乎没有能力进行真正的商品贮藏和采后商品化处理,大部分地产品采收后在较短的时间内都去抢占有限的市场,造成了相对的季节性过剩,必然带来滞销价跌。

包装是果品由生产领域进入流通领域的关键环节,也是果品商业生产中增值最高的技术领域。做好这方面的研究、开发和应用工作,不但能延长果树业的产业链,还可大大增加果树业的附加值。国外非常重视果品的包装,日本生产的富士苹果,从生产者到最后的零售商,经逐级的分级包装,由最初的每公斤 400 多日元,增值到 4000 多日元^[4]。以往我省的地产品销售基本上无包装可言,非常粗放,近年来有所改善(由过去的筐袋到现在纸箱小包装),但与省外和国外相比有很大差距,一定程度上影响了我省地产品的销售和果业的发展,应加大这方面的投入研究力度,使地产品在省内外市场有较强的竞争能力,从而促进我省果树业稳定持续发展。

2.5 创名牌果品

果品作为一种商品,必然走向市场,并通过市场销售实现其价值。名牌产品作为一种质量的保证,在市场竞争中,不但售价高,而且销量好,是产业化发展的动力和追求的目标。因此应在确立我省果树栽培最佳适宜区的基础上,大面积发展名、特、优、新、稀品种,开创和树立我省的名牌果品,推动我省果树业稳定持续发展。

2.6 加强科技与技术推广,提高果农技术管理水平

这是果树业优质工程中不可缺少的一个重要环节。要提高果品质量,必须依靠科技进步,提高产品的科技含量。人是知识技术产生、传播和应用的主体,只有科研人员研究出科技含量高的科研成果,推广到果树业的生产中去,并被果农掌握,优质果生产才有可靠的保证,果树业规模化发展才能形成产业化的优势。

综上所述,吉林省果树业的发展,在明确其优势所在的前提下,从建园抓起,做到因地制宜,以市场为导向,以效益为中心,以质量为目标,以科技为依托,以产业化为纽带,以提高果农素质为重点,以名牌果品拉动生产和市场,全面推广应用综合配套的优质栽培技术,搞好果品产后处理,最终使水果成为我省继粮食、畜产品之后第三大农产品,使水果生产成为我省种植业中的支柱产业而稳定持续发展。

参考文献:

- [1] 张光伦,生态因子对果实品质的影响[J].果树科学,1994(2):120—124.
- [2] 汪景彦,关于提高果品质量的建议[J].北方果树,1997,(1):3—5.
- [3] 牛自勉,未来的果树栽培[J].山西果树,1997,1:59.
- [4] 牛自勉,我国果树发展中应注意的几个趋向性问题[J].山西果树,1997,3:2—5.