

浅谈吉林省水稻发展战略

苏 君

(吉林省农科院水稻所,公主岭 136100)

摘 要 本文用市场经济的观点分析了我省当前水稻生产的地位、形势和发展前景,论述了依靠科技、健全机制是我省水稻生产发展的战略重点。

关键词 水稻;市场经济;发展战略

社会主义市场经济的发展,逼迫建国以来形成的机构体制,运行机制等诸方面发生重大变革。农村各产业、科技各领域在市场经济的发育中求生存,求发展。如何把握吉林省水稻生产,正确的战略思想无疑重要。讨论吉林省水稻发展战略,不仅具有现实意义,还将有重大的历史意义。本文只就吉林省水稻发展战略方面浅谈几点看法。

1 农业生产发展到了一个新的阶段

“十四”大提出建设社会主义市场经济,迅速推动了计划农业生产向市场农业生产转变,把我国农业生产发展到了一个新阶段。市场农业生产的几个特点:

第一,消费决定生产是市场经济的突出表现。计划经济是权力经济,统购统销。市场经济讲求适销对路,适应规模。

第二,生产者算计成本,追求最佳经济效益,计划的农业生产高投入,高产出,产量多多宜善。在我国农业生产的发展史上起到巨大作用,为本世纪末农村奔小康迈出了坚实的一步。现阶段的市场农业要科学投入,算计成本,追求利润,以销定产,适度规模,即发展“两高一优”农业生产。

第三,在农民进入市场经济的过程中,政府的计划引导,社会化的配套服务尤为重要。我国农业人口多,劳动力多,而且极端的分散经营是区别于世界各农业国的一大特点。有了计划怨计划,没有计划想计划是现在农民的普遍心态。在计划农业生产向市场农业生产转变的现阶段,政府的宏观指导,协调服务显得十分重要。

第四,产业集团化,产地区域化,产品国际化。合理的配置资源,包括社会经济条件、科技文化和自然资源(光、温、水等)有效配置,因地制宜的发展基地农业,创汇农业是现代农业的首要问题,产业集团的组织化是解决产地区域化、产品多样化、国际化的有效手段。

第五,“科学技术是第一生产力”。发达国家科技进步占经济增长 60%以上,高科技含量的农产品具有较强的市场占有率和创汇率。三大作物的大宗品种勿需多论,特用品种高淀粉、高油玉米、小粒纳豆和吉林黑、香米等没有科技,一事无成。

2 吉林省水稻生产遇到了一个较好的发展机遇,同时面临竞争与挑战

在市场农业经济的迅速发展过程中,农村产业结构、农业种植结构不断调整的新情况

下,如何用历史的、发展的眼光分析和判断吉林省水稻生产发展,是明确“战略”的重要认识问题。本人认为:吉林省水稻生产又遇到了一个相当好的发展机遇。突出表现在市场经济为吉林大米开拓了广阔的国内外市场,吉林大米很有希望成为名牌。

2.1 国内市场

我国水稻面积3 266.7万公顷,其中籼稻2 666.7万公顷,粳稻266.7万公顷,占10%。在决定市场消费诸多因素中,质量与价格起主导作用。粳型稻直链淀粉、脂肪含量等项指标决定了在适口性等方面明显好于籼稻,因此有着极大的市场占有量。粮食市场放开,粳米突破了原有的紧箍,显示出强大的爆发力和冲击力,在华北、华东粮食消费或集散地成为脍炙人口的重要生活资料消费品,排挤了大片大片的籼稻消费市场,可以说十分之一的粳稻面积占领了近1/3的消费市场,这也是史无前例的。

北方粳稻在国内市场看好的另一主要原因:南方乡企发达,土地减少,农民种粮效益比较低,而另一方面,北方南下大军忘不掉家乡米,两个方向的反差加上市场经济潮,拓宽了北方粳米的市场,突出了北方大米生产基地的地位。

2.2 国际市场

我国是产稻第一大国(占世界稻谷总产37%),不用说加入关贸总协定之后,即使在入关前的现在,我国粳米在国际市场已“暗渡陈仓”。究其原因,一是国际吃大米的国家土地资源不足或因自然灾害必须进口,二是我国米价低。廉价的劳力,密集型的农产品放在国外生产,把国内的有限的土地与劳力派为他用。之三,开拓农产品的国际市场,发展创汇农业又是我国农业的重要方面。所以,大米的国际市场发展潜力很大。

2.3 吉林省水、土、光、热等生态资源适于生产优质米

通化、吉林和公主岭等地生产的大米在清朝、伪满年间被某些君主选用御膳贡米,证明了吉林大米有其先天的优势。随着科技发展,吉林大米又略胜一筹。在市场放开,优质米起步的现在,吉林大米略显优势,靠的是先天的、历史的条件,但没有名牌的大米,且面对着激烈竞争和邻近省区的挑战,是绝对站不住脚的。我们要迎接挑战,未雨绸缪。

3 依靠科技,健全机制,是吉林省水稻发展战略的重点

加大科技投入,依靠科技进步;建立健全运行机制与服务体系;带动并促进农村进入市场经济,用科农工贸一体化的龙型产业保证吉林大米打出王牌是我省水稻发展战略的根本思想。

3.1 回顾我省水稻发展历史,近15年的每一次发展机遇都是靠政策+科技+资源在水稻史上产生重大影响。其中,科技起着关键作用。

第一次机遇,是十一届三中全会后一年,党的开放政策,促进了日本品种与大棚盘育苗机插秧技术的改进研究,稻区更换了一批新品种,生态上提高了一个熟期,单产提高了一成以上,为吉林省水稻发展树立了第一个里程碑。第二次机遇:盐碱地种稻技术和小井种稻技术的攻关成功,为长春、四平地区和白城地区水稻新区的形成作出科技先导,同时,又为生态改善、以稻治涝、以稻致富开辟了门路,成为我省水稻发展的辉煌时期。四五年间,新增水田13.3万公顷,创造了极大的社会经济与生态效益,树起了我省稻作史上第二个里程碑。现在,我们面临吉林省水稻发展的第三次机遇,这是我国乃至世界粮食门户大开为我们提供的

大好机遇。我们坚信：一定能够树起吉林水稻发展的又一座里程碑。

分析这三次机遇，头两次与这一次有着不同的背景。头两次重点围绕单产的提高与低洼地、盐碱地的改良利用，是我省内部环境因素起主导作用，解决的关键是靠科技攻关，达到的目标是提高产量，增加面积，改造老稻区种稻技术，发展新稻区。基本属于面积型，产量型的水稻生产。这一次机遇，起作用的是外部市场与内部环境的诸多因素，中心是提高稻谷质量。研究与开发优质米，更要以科技为先导，以高产稳产为起点，优质品种、优质栽培与优质米产地相得益彰才能确保吉林省大米在国内外市场打出王牌，创出天下。因此，提高我省新老稻区的稻米质量，因地制宜地发展优质米基地是这次机遇最终目的。即，要促进我省水稻生产由面积型、产量型向质量型、效益型转变，实现商品国际化、多样化，满足广大市场需求。

3.2 据国际科技交流与学术资料，日本、韩国及东南亚一些国家的优质米研究与生产早于我省近 20 年，国内湖南等省为代表的籼稻区优质米科研与生产也早于我省近 10 年左右，邻近的辽宁优质米科研与生产也发展较快。我省“八五”以来才重视优质米品种选育等科研工作，但由于投放的人力、财力所限，在科研手段装备上远远落后于国外，进展并不显著，普通稻米仍然停留在“国标”二级米的水平上，“吉林黑米”在特种稻米中尚属领先。足见，增加科技投入，强化科技手段，加大科技步伐，赶超世界优质米水平是利在当务之急。

3.3 突出科研重点，搞好基础建设。优质米品种选育是科研的重点与攻关点。优质米品种选育的关键是搞好国内外优质米种质资源的搜集、评价与利用。加强国际间科技交流与合作是加速优质米科技进步的有效措施。

在突出优质米品种繁育，突出种质资源的同时，还要配套开展优质米栽培研究与基地建设，无公害栽培研究与基地建设(国际化要求)以及稻米综合利用研究。

3.4 完善推广、服务体系，形成产业集团，是带动农民进入市场经济的有效措施。发展优质米生产基地，必须靠组织化给予保证。科农工贸一体化的产业集团或利益共同体是带动千家万户水稻生产者进入市场经济的一种组织形式，也是适应市场经济规律，完善体制，建立机制的一种尝试。

吉林省水稻生产，面对开放的国内外市场，大展宏图的机遇已经到来，机不可失，时不我待。必须珍惜和把握好这个发展机遇。根本战略是充分依靠科技，完善服务体系，培育、熟化、发展我省大米市场经济。大米市场属中国，中国大米属吉林。要坚定信心，依靠科技创造吉林王牌大米，同心协力，把吉林大米推向国内外。