

双层经营—高产农区畜牧业 的优化模式

毕中立

(吉林省农业科学院)

我省是国家重要的商品粮基地，粮豆单产已达到国际先进水平。然而结构单一，畜牧业落后，受土、肥、水、光和温等因素制约，增产幅度变小，波动性增强，边际投入效益呈递减趋势。为了增强农业后劲，使粮食多次转化增值，实现农业生态经济良性循环，省政府决定调整农村产业结构，通过加强畜牧业来推动农村经济的全面协调发展。同时规定1989年为发展农村经济的“畜牧年”，期望“畜牧年”将成为我省畜牧业的转折点，成为农村经济的新起点。

在“畜牧年”里我省取得了许多令人瞩目的成就，也遇到了严峻的考验。市场疲软席卷全国，滑坡危机笼罩各业。羊毛滞销，生猪压圈，饲料涨价，养鸡赔钱，专业户下马……，种种警报无不令人担忧，畜牧业的战略地位又重新引起了争议。粮食大幅度增长的情况已经过去，国内市场对可食畜产品的需求已趋于饱和，各级财政肉食补贴将逐步取消，畜产品需求增长速度将迅速下降，我省未来畜牧业的市场在哪里？

在回答市场开拓问题之前，首先要弄清楚我省作为一个饲料资源大省，畜牧业为什么长期落后，甚至连猪肉也不能自给的原因。

我省畜牧业不发达的原因剖析

我国畜牧生产大体可分为三大块。一块是以京、沪为代表的城市郊区，有着临近市场的地理优势；一块是以内蒙、新疆为代表的牧区，有着天然草场优势，两区的畜牧业都很发达，畜产值占农业比重可达30—60%；第三块是广大农区，靠转化农副产物生产肉蛋，是我国可食畜产品的主要来源。农区畜牧业发展很不平衡，一些农业中产地区畜牧业很发达，变成了国家商品粮基地。例如四川的畜产值在农业中的比重已超过30%，年调出猪肉80万吨，占全国省际贸易量的1/4以上。而以吉、黑为代表的商品粮基地，连肉食自给也不能保证，形成北粮南运，南猪北调的农畜基地分离的不合理布局。分析两者差异成因，固然与自然地理因素有关，通过对两者家庭经营的微观分析，可能找出更为精确可靠的答案，见表1。

由表1可见，两省家庭经营有以下不同点：

1. **产业结构**：四川人多地少，家庭经营以牧为主，农为副，农牧收入比为1：4.01。吉林省人均耕地面积为四川的4倍，土地肥沃，家庭经营以农为主，牧为副，农牧收入比为5.79：1。

表1 1978年吉林、四川农民家庭经营比较分析*

(人均占有量)

(单位:元,公斤,亩)

省别	纯收入	耕地面积	产粮量	人均销售					销售收入		
				粮食	猪肉	禽	牛羊肉	蛋	粮食	肉蛋	粮:畜
吉林	523	4.80	1540	694	9.75	0.84	0.47	2.19	306.7	53.0	5.79:1
四川	369	1.14	317	80	33.00	0.79	0.47	1.75	35.4	142.1	1:4.01

* 资料来源:中国统计年鉴(1988),人均产粮量=单产×耕地面积。

2. 畜产品商品率:四川以销售为主,商品率高,吉林以自食为主,商品率低,对市场依赖程度低,风险性小。

3. 生产专业化集约化要求:四川有进行专业性规模生产的内在要求,主要受饲料、资金等客观因素所制约。吉林种植业投入产出效益为畜牧业的2—5倍,农民不愿离开土地,对畜牧业缺乏专业化生产和扩大再生产的内在要求。

4. 科技进步要求:四川畜牧业以销售为主,依赖市场,市场启动农民改进技术。吉林农民以农为主,只能利用农闲和剩余农副产品进行副业型畜牧生产。尽管生产要素落后,但农牧结合,配置合理,形成了特定的经济均衡,对传统技术有着天然的保守性。

综上所述,两省差异根本点在于对市场依赖程度不同。四川投身于市场竞争,市场推动技术进步和生产发展。吉林投身于农业,无暇为畜牧业与市场打交道,搞供销。从家庭经营到市场之间缺少一个接口或中介,这虽然是全国普遍存在的问题,但在商品粮基地尤为突出,是畜牧业发展缓慢的根本原因。

双层经营是商品粮基地畜牧业的火车头

解决从家庭经营到市场的中介有多种办法。美国肉鸡生产采取大公司与农户联营的办法,我国国营或合作商业曾经这么干过,效果不太理想。一个是依靠商业专业户,日本战后就是这么干的,农户备受盘剥,生产受挫,后为农协所取代。公主岭市南崴子乡则是采取统一经营的办法。他们把全乡三百多个肉鸡专业户用合同方式组织到村办禽蛋公司中,公司带领他们进入现代商品市场。这种双层经营体制,使该乡肉鸡生产从无到有,迅速发展起来。1987年达到50万只,1990年100万只,计划1991年再翻番,达200万只,届时全乡户均400只,几乎家家都成了肉鸡专业户了。六年来,该乡畜产值增长12倍,在农业中的比重由9.5%一跃到39%,越过四川,达到上海农村水平。畜牧业的高速发展并没有遇到产品滞销的矛盾,在全国性市场疲软的逆境中,其商品畅销于省内外,远至京、津、宁、穗等大城市,都可吃到南崴子鸡肉,显示了统一经营强大的市场开拓能力。畜牧业发展也增强了农业后劲。农业结束了多年的徘徊,1990年创造了5千万吨的历史最高记录。畜牧业也带动了饲料、畜产加工业的发展,六年间该乡工业产值增长3倍,社会总产值增长2.5倍,实现了农村经济全面协调发展。实践证明,南崴子乡的“双层经营,统分结合,户为基础”是解决市场接口的好办法,是推动畜牧业发展的好模式。南崴子乡人均商品粮为全省平均的两倍,结构更为单一,六年前畜产值占农业的比重仅9.5%,是全省农区的一个缩影。南崴子经验无疑对全省甚至对全国商品粮基地都有普遍意义。

统一经营与家庭经营的关系

南崴子乡的村办公司成立以后，立即投资数百万元，引进料、种、加、销全套现代化设施，建立起五大服务体系。公司与农户签订产供销合同，产前贷给生产资料，产中无偿服务，产后包销产品。并规定五大服务到户，料、雏、毛鸡三种价格不变，以消除农户家庭经营的任何风险，保证收益的稳定性。农户每养一只鸡平均纯收益1.5元，一批鸡的纯收益就相当于种植业的全年总收益。完善的社会化服务推动规模经营迅速发展起来。

从南崴子实践可以看到，统一经营的任务不是取代或剥削家庭经营，而是以完善的社会服务扶持家庭经营，通过服务也不断地壮大集体经济。用现代科技武装起来的商品畜牧业是一复杂的系统工程，家庭经营只承担其中的一个工序——饲养工序。分散的、规模狭小的千家万户如果不依靠统一经营组织起来，就很难与这个大系统融合起来，就不能分享到现代科技带来的巨额效益。

统一经营与科技兴牧

现代生产越来越技术密集化，科学技术成为经济增长的主要源泉，而资源反倒成为次要的了。日本是个“无资源之国”，商品输出遍及全球，我省是饲料资源大省，肉食却长期不能自给，其根本原因就是科技水平的差异。振兴吉林畜牧业的根本途径也只能是依靠科技。然而，科学技术是生产力，先进的生产力要求相适应的生产关系。畜牧业的劳动对象是活物，要求精细管理，个别对待，适合家庭经营。而现代技术大多以物化形态出现，离开物化技术也就成其不了现代技术。而物化技术不是一家一户所能买得起的，畜产品的需求弹性小，市场波动大，也不是一家一户所能把握得了的。这些都要依靠统一经营来解决。这是国内外经验所证明的。统一经营是现代科技的载体，是科技进步的火车头。离开了统一经营的发展和科技进步，家庭经营掌握的科学技术就不配套，不稳定，随时都可能回潮。因此科技兴牧与发展统一经营是完全一致的，任何科技兴牧工作都把扶持统一经营作核心，才能事半功倍，一劳永逸。