

# 人参综合利用新进展

## ——“人参花饮露”研制技术简报

赵为兴

蔡荣春

孙晓曦

(通化地区外贸局)(抚松县第一参场)(通化山珍补品厂)

人参是名贵的药用植物,吉林人参驰名中外。为了充分利用和开发长白山人参资源,满足人民的需要,开拓增收创汇的新途径,抚松县第一参场与广州市花城汽水厂合作,自1983年5月开始,经过13次不同工艺条件,不同原料配比的反复试验,研制成功人参饮料的创新品种——保健型软饮料人参花饮露。于1984年8月初由吉林省科学技术委员会主持通过鉴定。目前,该产品已畅销香港、东南亚等地,经济效益显著,为我省人参综合利用开创了新局面,现将有关技术问题总结如下。

### 一、生产工艺流程

本产品的工艺流程是以人参皂甙、人参多糖、人参挥发油的提取工艺为理论依据而制定的。其生产工艺流程如下:

- 1、人参花→热浸出→过滤→滤液(贮存)、滤渣;
- 2、滤渣→加乙醇再提取→过滤→去醇→滤液→贮存;
- 3、滤液加参油、参露、辅料,然后搅拌→参花露原汁。
- 4、参花露原汁→稀释加酸(碳酸水、柠檬酸)→参花露→过滤→分装→灭菌→成品。

### 二、产品特征

“人参花饮露”系选用人参花、人参油、人参露为主要原料,经过科学加工制成的保健型软饮料。本品按浓度不同分为浓缩型和稀释型二种。

1、稀释型:色泽为褐色,清亮透明,泡沫细腻,具有人参的特异香气,口味纯正,柔和适口,稍甜微苦,清凉爽口。含有滋补强壮作用的人参皂甙、人参挥发油、人参多糖和葡萄糖。

2、浓缩型:稀释10倍后,各项感官指标和稀释型相同。

因本品中含有和人参相似的药效成份,因此饮用后,除生津止渴、清凉解暑外,还有消除疲劳,调节身体免疫机能和防病健身的作用。而且本品纯天然植物制品,不含咖啡因及其它合成原料,无任何毒副作用,实谓四季皆宜,男女老少均可受益的可口饮料,但儿童用量减之,每次不超过75毫升为宜。

### 三、人参花饮露的理化及卫生指标

根据国家规定的食品饮料控制质量的理化指标,经过有关部门检验:含葡萄糖

10.12%，人参多糖为0.0619%，含柠檬酸0.1%，人参总皂甙0.056%，人参挥发油0.00113%，具有人参根的主要活性成分，每毫升含二氧化碳3.83毫克。均达到食品规定的理化指标（表1）。

卫生指标，经省防疫部门检验：铝含量为0.02ppm，铜、砷未检出，细菌总数为6个/毫升，大肠杆菌未检出，符合中华人民共和国食品卫生标准GB2759—81指标（表1）。

表1 人参花饮露（稀释型）理化及卫生指标

	总糖（以还原糖计）	总酸（以柠檬酸计）	防腐剂	人参总皂甙含量不低于	人参挥发油含量	人参多糖含量	铜	铅	砷	细菌总数	大肠菌群	二氧化碳溶积倍数
	%	%	< ppm	ppm	%	%	中华人民共和国食品标准 GB2759—81	< ppm	< ppm	个/ml	个/ml	mgCO <sub>2</sub> /每毫升饮料
规定指标	8 ± 0.25	0.03 ~ 0.06	160	0.75	—	—	10	1	0.5	100	5	3.0 ~ 3.5
实测指标	10.12	0.1	—	56	0.00113	0.0619	未检出	0.02	未检出	6	未检出	3.83

本产品在设计达到规定指标的要求下，按规定的工艺流程和批准的配方制造，基本做到了批次之间的重现性和稳定性。浓缩型产品保存期达一年以上，稀释型产品保存期六个月以上。

#### 四、经济效益分析

人参花饮露（浓缩型）每吨成本费为4,850元，每吨销售价格为5,850元，每吨纯利润1000元。抚松县一参场拟定年产1000吨，产值可达585万元。该场原来年产值为725万元，生产人参花饮露后产值可增加到1310万元，增长80.7%，获利润100万元；利润由原来163万元，增加到263万元，增长61.3%，可见，经济效益十分显著。