

乡村振兴背景下黄山市茶产业发展现状及对策研究

洪祺昌

(河海大学公共管理学院, 南京 211100)

摘要: 茶产业是黄山市代表性特色支柱产业, 黄山市茶产业发展对当地乡村全面振兴具有重要意义。现阶段的黄山市茶产业通过加强绿色防控、重视科技赋能、深化合作交流、坚持茶旅融合等举措使产业发展水平逐步提高, 茶产业发展前景广阔; 但同时也存在部分茶农人力资源不足、茶产业集聚效应弱、茶叶品牌建设滞后和国内外市场竞争压力大等问题。在此基础上, 提出开展新型职业茶农培训、推动产业链的纵向延伸与横向整合、强化茶叶品牌建设、以科技创新驱动茶产业转型升级的对策建议, 以为促进黄山市茶产业的持续健康发展提供参考。

关键词: 茶产业; 黄山市; 产业现状; 对策

中图分类号: F326.12

文献标识码: A

文章编号: 2096-5877(2025)06-0182-06

Research on the Current Status and Countermeasures of Tea Industry Development in Huangshan City under the Background of Rural Revitalization

HONG Qichang

(School of Public Administration, Hohai University, Nanjing 211100, China)

Abstract: The tea industry is a representative characteristic pillar industry in Huangshan City, and the development of the tea industry in Huangshan City is of great significance to the comprehensive revitalization of local rural areas. At this stage, the tea industry in Huangshan City has gradually improved its development level by strengthening green prevention and control, emphasizing scientific and technological empowerment, deepening cooperation and exchanges, and adhering to the integration of tea and tourism, boasting broad development prospects. However, there are also problems such as insufficient human resources of some tea farmers, weak agglomeration effect of the tea industry, lagging tea brand construction, and intense competition pressure in domestic and foreign markets. On this basis, this study proposes countermeasures including training new professional tea farmers, promoting the vertical extension and horizontal integration of the industrial chain, strengthening tea brand construction, and driving the transformation and upgrading of the tea industry through scientific and technological innovation, so as to provide reference for promoting the sustainable and healthy development of the tea industry in Huangshan City.

Key words: Tea industry; Huangshan City; Industry status; Countermeasure

为进一步扎实推进乡村全面振兴, 实现建设农业强国的目标, 2025年中央一号文件指出: 发展乡村特色产业, 大力发展绿色、特色农产品种养, 推进农产品加工业转型升级, 实施农业品牌精品培育计划, 打造特色农业产业集群, 提升农业产业化水平。新公布的《乡村全面振兴规划(2024—2027年)》中也强调, 推动乡村产业高质量发展, 促进农民收入增长是今后一个时期内乡村全面振兴的重点之一。为实现乡村全面振兴, 国

家在具体工作目标中倡导构建现代乡村产业体系, 培育现代乡村产业, 做好“土特产”文章。茶产业是黄山市农业经济的重要支柱, 茶产业的高质量创新发展不仅有利于黄山市实现经济增长, 而且能够创造更多的就业岗位, 提高农民的获得感和幸福感, 进一步满足人民群众对美好生活的需要, 通过产业振兴实现乡村振兴。

黄山市茶产业发展历史悠久, 黄山茶叶的制作技艺属于国家级非物质文化遗产代表性项目。黄山市知名茶叶品种包括黄山毛峰、祁门红茶、太平猴魁、屯溪绿茶等, 其中黄山毛峰、太平猴魁、祁门红茶均入选“中国十大名茶”之列。如

收稿日期: 2025-05-07

作者简介: 洪祺昌(2000-), 男, 在读硕士, 从事移民社会学研究。

今,黄山市茶产业的发展既吸引了大批本地茶农的关注和投入,还因茶叶的优良品质吸引了外地茶叶企业的商业投资。茶产业作为黄山市的特色支柱产业,与乡村振兴密切相关。为此,本研究对黄山市茶产业的发展现状、目前存在的主要问题进行分析,并探究促进黄山市茶产业进一步发展的对策,以期为黄山市茶产业的持续健康发展提供参考。

1 黄山市茶产业发展现状

黄山市位于安徽省南部,地处北纬30°黄金产茶带和“中国绿茶金三角”核心产区,属亚热带季风气候,四季温差小,昼夜温差大,热量丰富,雨水充沛,云雾多,湿度大;境内主要地形为山地、盆地和平原交错其间,土壤肥沃,水资源充足。黄山市的自然条件十分适合茶叶生长,黄山茶有“香气浓郁、味感醇美、色泽鲜亮、绿色有机”之美名。早在清朝至民国时期,黄山市所在的徽州地区已成为中国重要的茶贸易和茶文化中心;2016年,黄山市被命名为“中国名茶之都”;2022年,黄山云雾茶入选安徽省第六批省级非物质文化遗产代表性项目。2024年,黄山市茶叶综合产值达283.5亿元,出口值13.7亿元,占同期安徽省茶叶出口总值的77%;2025年1—2月,全市茶叶出口总额达2.4亿元,占同期安徽省茶叶出口总值的82.8%。黄山市茶产业经过持续稳健的发展,以产业兴旺助力乡村振兴,有效带动了山区茶农增收致富。如今,黄山市茶产业正向着绿色产业和富民产业的目标不断迈进。

1.1 加强绿色防控,保证茶叶质量

茶树病虫害是严重影响茶叶产量和质量的主要因素之一。黄山市在防治茶树病虫害方面,已经形成了一套“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”的无害化绿色防控技术模式,这一模式的重点是推广黄板扦插。黄板是一种粘虫板,利用昆虫的趋黄性进行物理防治的方法就是黄板扦插。通过在茶园中扦插黄色粘虫板,可以有效诱捕茶园中的蚜虫、粉虱、叶蝉等害虫,减少化学农药的使用并以生物农药代替化学农药,具有引诱力强、粘捕率高、无毒、无害、无污染等特点,深受茶农欢迎。黄山市大力组织召开茶园病虫害绿色防控工作布置会和技术培训会,线上推送茶园防控技术指南,向各乡镇配送千万张黄板;充分发挥强村公司的示范作用,严格落实黄板扦插工作,实现茶园绿色防控全覆盖;杜绝化学农药残留超标的茶叶流入市场,保证茶叶质量和各项绿色指标。

2020年,黄山市在重点产茶乡镇试点“小黄板”,试点茶区化学农药配送量大幅下降;2021年,黄山市实施全域茶园绿色防控,实现黄板扦插全域覆盖,全市茶叶鲜叶和干茶抽样欧盟达标率连续三年稳定在90%^[1]。同时,废旧黄板可用于兑换生活用品,这有利于激发茶农参与绿色防控的积极性,同时还能够促进生态安全和环境保护。

1.2 重视科技赋能,实现智能发展

2025年全国两会提出,推动科技创新和产业创新融合发展,推动传统产业改造提升。黄山市茶产业积极促进科技成果向现实生产力转化,通过科技赋能使产业体系提质增效。在茶叶生产加工方面,黄山市通过引进相关智能化装备来代替低效生产力,实现茶叶生产加工智能化、自动化。祁门县新引进智能环保食用油精炼设备,实现了油茶果的一条龙智能化加工生产。运用现代科技设备改进加工方式,既节省了大量劳动力,保障了油茶的产量和质量,还显著提高了生产效率和油茶产业的产能。祁门红茶精制5G智能一体化生产线获得安徽省首台套重大技术装备认定,产品远销全国各主要茶区;黄山市招商引资引进著名茶企“小罐茶”于2022年在当地建成超级工厂并投产^[2],成为中国茶行业首个工业4.0标准的智能工厂。截至目前,全市累计建成茶叶省级数字农业工厂5个,智能工厂和数字化车间9个。在茶园管理方面,黄山市在各乡镇积极推广“智慧茶园”的管理模式,利用智慧农业物联网平台使茶园管理智能化、便利化。祁门县红茶集团平里镇生态示范茶园是黄山市具有代表性的“智慧茶园”,茶园建立了5G智能化管理系统,涵盖茶园可视化管理平台、土壤墒情监测、智能虫情测报、温湿度监测及自动化喷灌等多个系统,通过大数据技术帮助茶农提前做出相应的管理决策,让茶园管理实现了从经验判断到数据决策的飞跃。此外,黄山市“茶产业大脑”于2024年3月上线试运行。这是安徽省首个茶叶数字化管理平台,涵盖产品防伪溯源、数字茶园精细化管理、茶业资源要素整合等多项功能。“茶产业大脑”平台通过将产业的每一环节都转化为可量化、可追溯的数据图谱,致力于为茶农和茶企提供全方位的数字化管理服务。黄山市茶产业正向着数字驱动的新质生产力跨越,产业的标准化、自动化、数字化、智能化趋势不断发展,茶产业转型升级势在必行。

1.3 深化合作交流,增强行业影响

目前,黄山市茶产业壮大整体实力和行业竞

争力的有效路径之一是深化合作交流、整合优势资源。在具体做法上,一是开展茶产业交流项目。黄山云雾茶文化交流中心项目于2025年成功签约,计划投资金额约1.3亿元,拟推动黄山云雾茶申报国家地理标志保护产品,并打造集非遗工坊、博物馆、茶馆、民宿和观光茶园等业态于一体的“食宿游购娱”产业综合体,持续深化黄山云雾茶品牌推广;黄山区新明乡作为太平猴魁的主要产区,2025年计划投入647万元实施5个茶产业相关项目,新建茶园基地道路约800 m。二是推动本地茶企与外地茶企合作。截至目前,全国90%的新中式茶饮生产商与黄山市建立合作共建关系,黄山市现有茶叶深加工企业13家,深加工产值超过8亿元;黄山佳龙绿色食品有限公司积极开展对外合作与茶干技术输出,目前已与江西省景德镇市、浙江省开化市等地区的茶企建立了战略合作关系,拓宽了黄山市茶产业的销售渠道,提升了黄山市茶干的知名度,增强了行业影响力。三是拓展茶产业相关主体的联动合作渠道。休宁县五城镇于2024年底举行五城茶干产业协会揭牌仪式,为五城茶干产业搭建起茶农、企业和政府之间的桥梁,协会还与本县银行合作,运用党建金融联动模式促进茶干产业发展;黄山汪满仓茶业有限公司通过“企业+基地+农户”发展模式,大力发展茶产业,壮大村集体经济,带动茶农增收、茶企增效、茶业发展,以茶产业的兴旺助力乡村振兴。

1.4 坚持茶旅融合,助力产业转型

茶旅游是出于人们对茶叶历史、地区习俗、民族传统、茶叶消费和国外风情等的兴趣而产生的旅游方式,其基本形式是观赏茶园生态、体验民俗风情,参与采茶、制茶、品茶、购茶等活动^[4]。黄山市茶产业在发展过程中坚持立足生态优势和丰富的旅游资源,坚持走具有黄山特色的茶旅融合之路。汤口镇多家民宿依托美丽的茶山茶景,让游客感受独特的茶乡风情;茗泉茶宿结合民宿内的徽茶博物馆、“云雾茶”非遗传习基地,开展研学与教学体验活动;近年来休宁县建成新安源、茗洲等一批集茶叶生产加工、销售、休闲观光于一体的茶主题特色村,其中“中国有机茶—新安源之旅”入选第二届安徽省十大最美茶旅线路;五城镇为加快建成“茶干小镇”,积极拓展“茶干经济”价值链,深入挖掘农业生态休闲、文化传承、旅游观光等功能,打造“茶干+旅游+美食+文化”的新型业态模式,推进茶产业与旅游、文化、

体验等深度融合。目前全市共有国家级茶旅精品线路12条,高标准茶旅结合观光园22处,茶文化主题博物馆9家,建设涉茶省级研学旅行基地20余个。茶旅融合助力黄山市茶产业的模式从传统生产销售向体验经济转型,通过一二三产业融合发展,茶产业的经济附加值也得到显著提高。

2 黄山市茶产业发展存在的问题

黄山市茶产业通过加强绿色防控、重视科技赋能、深化合作交流以及坚持茶旅融合,使产业发展水平逐步提高,茶产业的发展成为黄山市乡村全面振兴的重要动力。但目前仍存在一些阻碍黄山市茶产业持续健康发展的的问题亟待解决。

2.1 部分茶农人力资源不足

黄山市部分茶农年龄较大,老龄化的茶农群体中可能会存在陈旧落后且难以转变的思想观念。此外,茶农群体的受教育程度普遍较低,茶农学习运用新技术发展茶产业的难度高。部分茶农在茶叶种植和病虫害防治上依旧使用化学肥料和农药,在茶叶采摘上只求数量不求质量,在茶叶加工上依赖经验和人力,在茶叶销售上缺乏开拓市场的动力。同时,茶农推动黄山市茶产业转型升级的内生动力较弱,例如部分茶农对生态茶园的认识不足,缺乏发展生态茶园的积极性和主动性^[4]。部分茶农人力资源的不足限制了黄山市茶产业的进一步发展。

2.2 茶产业集聚效应弱

黄山市的总体经济发展水平较低,外地的品牌茶企和龙头茶企向黄山市的集聚规模小;目前黄山市茶产业的发展仍以提高茶叶销售量为核心目的,产业链条较短,经济附加值不高;茶企以家庭作坊式小企业为主,缺乏足够的资金和技术提升茶产业的经济效益;茶企分散分布于全市,众多茶企和茶叶品牌之间的集聚力度仍然不足^[5]。在“数千家小规模茶企+极少数龙头茶企”的格局下,各茶企间相互联系较弱,未能形成业内统一的制茶标准和质量监督体系,这对黄山市茶产业的集群效应和规模效应产生负面影响^[6],束缚了黄山市茶产业的规模化发展。

2.3 茶叶品牌建设滞后

黄山市茶叶品牌的一个鲜明特征是区域性名茶公用品牌多,而茶企打造的知名商业品牌少^[7]。黄山市茶产业在发展过程中没有充分重视并加强茶叶品牌建设,政府未能发挥引领作用,对全市茶叶品牌的整合和系统规划不到位;茶企缺乏有

效的品牌管理策略,盲目注册、引入茶叶区域品牌导致黄山毛峰、太平猴魁等知名茶叶区域品牌的进入门槛低,黄山市名茶品牌面临被弱化的危机;同时,黄山市名茶品牌缺乏监测评估和产品质量保障等品牌维护手段,导致“劣币驱逐良币”现象盛行^[8]。据2024年中国茶叶区域公用品牌价值评估报告^[9],黄山市各知名茶叶品牌全部无缘我国获评茶叶品牌价值前10位。黄山市茶叶品牌建设的滞后阻碍了茶产业的进一步发展。

2.4 国内外市场竞争压力大

如今,国内外茶叶市场竞争加剧,黄山市茶产业面临着严峻的竞争形势。在国内市场,茶叶销售内卷,竞争态势加剧,黄山市所在的华东地区是我国茶叶的主要产区和销售区域,这一地区的茶叶市场竞争更是异常激烈;现阶段不少名茶的发展态势优于黄山茶,众多“中国名茶之乡”出产的茶叶都会挤占黄山市茶叶的市场份额。如果黄山市茶叶不能提高品质,就会面临被国内市场淘汰的命运^[10]。在国际市场,近年来我国茶叶出口形势欠佳,国际茶叶市场的前景不甚明朗。2023年我国茶叶出口总量为36.75万t,同比减少2.06%;出口总金额为17.39亿美元,同比减少16.49%;茶叶出口均价为4.73美元/kg,同比下降14.74%^[11]。中国茶叶还受到其他国家的新型贸易壁垒和贸易保护主义的影响,一些国家通过保护本国产业的关税措施限制我国茶叶的出口,进一步加大国际茶叶市场的竞争压力。国内外市场竞争的重压向黄山市茶产业的进一步发展提出了挑战,黄山市茶产业亟须加快提升产品质量以更好地应对市场竞争。

3 促进黄山市茶产业发展的对策建议

3.1 开展新型职业茶农培训

乡村振兴的关键在人。相较传统茶农而言,新型职业茶农的出现更有利于劳动力资源在更大范围内的优化配置,有利于农业、农村的可持续发展和城乡融合发展^[12],也有利于促进茶产业的健康稳定发展。黄山市应积极开展新型职业茶农培训,促进茶产业的进一步发展。政府有关职能部门应向茶农提供以“送技下乡”为代表的农技保障服务,着力帮助茶农提升茶叶种植管护的技能水平,为全面推进乡村振兴保驾护航;黄山市各产茶乡、镇、村可充分发挥农村“熟人社会”的纽带作用,通过鼓励、加强茶农之间的交往与互动,使现代化的农业生产技术和理念嵌入茶农的

社会网络之中,并利用社会网络的“口碑效应”进行新技术理念的推广^[13];还可通过组织绿色防控技术培训班、生态茶园宣讲会、专业合作社等方式对茶农进行技术培训和信息帮扶,拓宽茶农的信息获取渠道,转变茶农的观念和旧习,充分开发茶农的人力资源,提升茶农的内生动力,使黄山市茶农更加适应新时代茶产业高质量发展的要求。

3.2 推动产业链的纵向延展与横向整合

针对黄山市茶产业集聚规模小、集聚效应弱的问题,在未来的产业发展中应积极推动产业链的纵向延展与横向整合。产业链的纵向延展是指在传统产业链的基础上,通过纵向延伸产业链上下游,打造一条集茶叶种植、生产、加工、储运、销售等环节为一体的全产业链,提高产业链竞争力和茶产品附加值,使黄山市茶产业实现“从茶园到茶杯”的发展。产业链的纵向延展在上游要求保持茶叶的充足供应、提升茶叶品质,这有赖于继续加大科技要素的投入,为茶叶的种植和生产提质增效;在下游要求拓展茶叶销售渠道,政府有关部门可在全市推广茶叶深加工、精加工技术,推进政企合作,给予茶企优惠政策,支持茶企进军电商领域,提高茶产品的销售量和附加值;同时,少数龙头茶企应发挥牵头作用,引领全市中小茶企形成规模化的产业集群,提升产业集聚效应。产业链的横向整合指以茶产业为核心,推动茶产业向其他产业的横向融合^[14]。黄山市在推动产业链的横向整合时,一方面应持续推进茶旅融合,充分结合市内丰富的旅游资源和独具特色的徽文化传统深入挖掘茶文化旅游,将黄山市茶产业打造成集民宿、餐饮、旅居、康养、教育等多功能的茶文旅综合体;另一方面应加强与本市和周边地区高等院校及科研机构的合作,培养茶产业进一步发展所需的专业人才,促进黄山市茶产业实现产学研一体化发展。

3.3 强化茶叶品牌建设

首先,要重视黄山市茶叶品牌标志的保护。以黄山市“茶产业大脑”等茶叶数字化管理平台为依托,确认黄山市每种茶叶品牌的详细信息,具体包括产地、生产加工过程、质量检测报告和出口内销情况等;通过茶产品的扫码溯源确保茶叶来源的真实性和安全性,在保护茶叶品牌标志的同时保护消费者权益;市场监管部门应完善茶叶品牌市场监管制度,合理制定茶叶市场准入标准和茶产品质量监测标准,严厉打击假冒伪劣产品,规范市场运营;政法部门应积极向各乡镇开

展普法服务,提高广大茶农和茶企对黄山市区域性名茶公用品牌的保护意识。其次,加大对黄山市茶叶品牌的宣传力度。应突破传统宣传模式,以热门网络社交平台和新兴自媒体作为主要宣传渠道,以线上直播带货和线下体验式门店作为主要宣传形式,以黄山市茶叶的天然生态属性作为宣传重点,多措并举吸引消费者,扩大黄山市茶叶的消费群体规模;还可通过举办茶文化交流和主题节日等特色茶事活动,为黄山市茶叶注入文化内涵,增强黄山市茶叶的品牌影响力。最后,政府应对黄山市茶叶品牌建设给予相应政策支持。一是加强全市茶叶品牌发展战略的系统规划;二是向茶企派驻工作人员进行茶机设备检修和电力维修,逐步建立茶产业安全监督机制,保证茶企安全生产和黄山市茶叶品牌的质量;三是增加对茶叶区域公用品牌的财政扶持,提高对茶企税收、信贷和用地等方面的优惠^[15],减轻茶企财政负担,支持茶企打造知名的黄山市茶叶新品种;四是促进区域间茶产业的竞争与合作,如鼓励周边城市的茶企到黄山市投资、引进原产于苏、浙、赣等邻近省份的茶叶种植并销售,促成黄山市茶叶品牌与外地茶叶品牌的联动发展,合力促进黄山市茶叶品牌竞争力的提高,进一步推动黄山市茶产业的振兴。

3.4 以科技创新驱动茶产业转型升级

科技创新和产业创新是发展新质生产力的基本路径。黄山市茶产业只有通过科技创新助推产业创新,进而驱动茶产业转型升级,才能在激烈竞争的国内外市场中赢得优势。政府应以产业中蕴含的现有科学技术为基础,进一步推动科技赋能,加快构建完善的黄山市茶产业科技创新支撑体系,促进黄山市茶叶全产业链实现标准化、自动化、数字化和智能化发展,同时注意运用数字技术夯实黄山市茶文化建设,提高黄山市茶产业的软实力;茶企在积极引进先进制茶科技的同时,还应运用大数据预测和网络调查问卷等方式研判年轻群体的茶叶消费趋势,并根据年轻群体的消费偏好进行茶产业的跨界创新融合。茶企可尝试以黄山市茶叶为原料,推出受年轻群体喜爱的奶茶和茶咖、以红茶面膜为代表的茶制美妆产品、有益口腔健康的茶多酚牙膏等深加工产品,使黄山市茶产业在紧追消费热点的过程中逐渐实现从农产品到生活方式的蜕变,这对黄山市创新驱动茶产业转型升级大有裨益。另外,未来我国的茶饮产业将呈现高质化、多元化、融合化的创

新发展态势^[16],这也启示黄山市茶产业应革新发展模式,使产业发展重心由低层次的“生产茶”“销售茶”向较高层次的“设计茶”转变,积极顺应茶饮创新的潮流,突破茶产业高质量发展的瓶颈和困境。

参考文献:

- [1] 黄山市人民政府.全市今年拟扦插黄板 2500 余万张—“小黄板”守护“生态茶”[EB/OL].(2025-03-12)[2025-04-05].
https://www.huangshan.gov.cn/zxzx/zwyw/8410834.html.
- [2] 骆颂纯.黄山茶叶产业体系建设问题及优化路径[J].广东蚕业,2023,57(11):106-108.
LUO S C. Issues and optimization pathways for the Huangshan tea industry system development[J]. Guangdong Sericulture, 2023, 57(11): 106-108. (in Chinese)
- [3] 王建荣.我国茶旅融合的实践与思考[J].中国茶叶加工,2018(2):5-9.
WANG J R. Practice and thinking of the integration of tea and travel in China[J]. China Tea Processing, 2018(2): 5-9. (in Chinese)
- [4] 张永盛.浅谈歙县茶产业发展现状与对策[J].茶叶通报,2020,42(4):150-152.
ZHANG Y S. A brief discussion on the current status and countermeasures for the development of Shexian tea industry[J]. Journal of Tea Business, 2020, 42(4): 150-152. (in Chinese)
- [5] 甘飞云.产业融合视角下黄山市茶旅产业发展研究[J].蚕桑茶叶通讯,2020(5):26-31.
GAN F Y. Research on the development of Huangshan City's tea tourism industry from an industrial integration perspective [J]. Newsletter of Sericulture and Tea, 2020(5): 26-31. (in Chinese)
- [6] 陈佳陈,胡月英.安徽省茶叶市场资源开发前景预测及产业振兴路径—以黄山为例[J].宿州学院学报,2024,39(8):33-37,70.
CHEN J C, HU Y Y. Research on the prospects of tea market resources development and the path of industrial revitalization in Anhui Province: A case study of Huangshan district[J]. Journal of Suzhou University, 2024, 39(8): 33-37, 70. (in Chinese)
- [7] 孙婷.黄山市茶叶品牌建设现状与发展对策[J].贵州农业科学,2020,48(12):140-143.
SUN T. Present situation and countermeasures of tea brand construction in Huangshan City[J]. Guizhou Agricultural Sciences, 2020, 48(12): 140-143. (in Chinese)
- [8] 郑小玲,彭子纯.安徽省知名茶叶区域品牌建设与路径研究[J].巢湖学院学报,2021,23(5):80-85,117.
ZHENG X L, PENG Z C. Study on the construction path of regional famous tea brands in Anhui Province[J]. Journal of Chaohu University, 2021, 23(5): 80-85, 117. (in Chinese)
- [9] 胡晓云,魏春丽,单子昊.2024中国茶叶区域公用品牌价值评估报告[J].中国茶叶,2024,46(5):17-29.
HU X Y, WEI C L, SHAN Z H. 2024 China tea regional public brand value evaluation report[J]. China Tea, 2024, 46(5): 17-29.

- (in Chinese)
- [10] 李建宇. 基于SWOT的安徽省黄山茶叶特色产业发展分析[J]. 辽宁农业科学, 2024(5): 73-76.
LI J Y. Study on the development of Huangshan tea industry in Anhui Province based on SWOT analysis[J]. Liaoning Agricultural Sciences, 2024(5): 73-76. (in Chinese)
- [11] 梅宇, 梁晓. 2023年我国茶叶产销及进出口形势分析[J]. 中国茶叶, 2024, 46(4): 18-26.
MEI Y, LIANG X. Analysis of China's tea production, sales, import and export situation in 2023[J]. China Tea, 2024, 46(4): 18-26. (in Chinese)
- [12] 汪姿廷. 城镇化背景下苏南茶农身份的转变[J]. 福建茶叶, 2023, 45(7): 123-125.
WANG Z T. The transformation of tea farmers' identity in Southern Jiangsu against the backdrop of urbanization[J]. Tea in Fujian, 2023, 45(7): 123-125. (in Chinese)
- [13] 曾余昕, 廖思雨, 苏靖琳, 等. 老龄化、社会网络对茶农采纳病虫害绿色防控技术的影响研究[J]. 农业科技与信息, 2024(3): 113-123.
ZENG Y X, LIAO S Y, SU J L, et al. Study on the impact of aging and social networks on tea farmers' adoption of green pest control technologies[J]. Agricultural Science-Technology and Information, 2024(3): 113-123. (in Chinese)
- [14] 黄泰岩, 张元元. “六堡茶模式”的实现条件、一般路径和优化措施—基于做大做强茶产业的思考[J]. 广西社会科学, 2023(9): 171-177.
HUANG T Y, ZHANG Y Y. The implementation conditions, general pathways, and optimization measures of the “Liubao Tea Model”: Reflections on expanding and strengthening the tea industry[J]. Social Sciences in Guangxi, 2023(9): 171-177. (in Chinese)
- [15] 李道和, 赵创新. 茶叶企业对政府扶持政策满意度影响分析—基于江西省茶叶区域公用品牌建设视角[J]. 林业经济, 2019, 41(3): 50-55.
LI D H, ZHAO C X. Analysis on tea enterprises satisfaction with government support policies: Based on the perspective of the tea regional public brand in Jiangxi Province[J]. Forestry Economics, 2019, 41(3): 50-55. (in Chinese)
- [16] 尹军峰. 中国茶饮创新发展态势与启示[J]. 中国茶叶, 2025, 47(3): 1-5.
YIN J F. The innovative development trend and enlightenment of China's tea drinking[J]. China Tea, 2025, 47(3): 1-5. (in Chinese)

(责任编辑:王 昱)