

传统文化与乡村振兴战略下的农村产业发展融合研究

—以珠海斗门区为例

臧焱辛, 肖俊哲*

(广东科学技术职业学院, 广东 珠海 519000)

摘要:本研究通过乡村振兴过程中传统文化对农村产业发展的影响进行调查, 梳理乡村振兴战略背景下珠海斗门区农村产业发展现状, 分析传统文化与农村产业融合过程中存在的问题, 提出了珠海斗门区传统文化资源促进产业发展的优化策略, 旨在为推动斗门区及其他地区农村产业可持续发展、实现乡村全面振兴提供理论参考与实践借鉴。

关键词:传统文化; 农村产业发展; 珠海斗门区

中图分类号: F323

文献标识码: A

文章编号: 2096-5877(2025)06-0170-04

Research on the Integration of Traditional Culture and Rural Industrial Development under the Rural Revitalization Strategy

—A Case Study of Doumen District, Zhuhai

ZANG Yanxin, XIAO Junzhe*

(Guangdong Institute of Science and Technology, Zhuhai 519000, China)

Abstract: This study investigates the impact of traditional culture on rural industrial development in the context of rural revitalization, combs through the current situation of rural industrial development in Doumen District, Zhuhai, against the backdrop of the Rural Revitalization Strategy, analyzes the problems existing in the integration of traditional culture and rural industries, and proposes specific optimization strategies for promoting industrial development by leveraging traditional cultural resources in Doumen District, Zhuhai. The aim is to provide theoretical references and practical insights for advancing the sustainable development of rural industries in Doumen District and beyond, as well as for realizing the comprehensive revitalization of rural areas.

Key words: Traditional culture; Rural industrial development; Doumen District of Zhuhai

“三农”问题是关系到国计民生的根本性问题, 习近平总书记高度重视“三农”工作, 党的十九大提出乡村振兴战略, 作为新时代解决“三农”问题的总抓手^[1], 乡村振兴战略在推动农村产业发展、实现农业农村现代化进程中起着重要作用。乡村振兴离不开文化振兴, 珠海斗门区历史悠久, 传统文化资源丰富, 具有深厚的文化底蕴, 区内的岭南水乡文化、农耕文化、疍家文化、宗祠文化及疍家水上婚礼等非遗资源无不蕴含着劳动人民丰富的生产生活智慧、历

史记忆和精神价值。将这些传统文化资源与地方产业发展有机融合, 一方面能够传承和弘扬中华优秀传统文化, 另一方面还能为斗门农村产业注入新鲜活力与特色, 从而拓展农村产业发展空间, 提升农村产业竞争力。乡村振兴, 产业层面的振兴尤为关键^[2], 在实现乡村振兴战略过程中, 研究中国传统文化与农村产业融合发展路径, 具有深远意义。通过剖析珠海斗门区的实践经验, 有助于总结规律, 为其他地区农村产业发展提供有益的借鉴和启示。

1 珠海斗门区传统文化资源与农村产业发展现状

1.1 珠海斗门区传统文化资源概况

1.1.1 民俗文化

斗门区地处珠江口西岸, 民俗文化资源丰富,

收稿日期: 2025-03-21

基金项目: 2024年度广东省教育厅高校科研项目 and 平台项目(“双百行动”视域下广东高职院校服务“百千万工程”乡村人才振兴对策研究)(2024ZDZX4140)

作者简介: 臧焱辛(1975-), 女, 副教授, 从事古代文学研究。

通信作者: 肖俊哲, E-mail: 412168071qq.com

辖区内有超过400年历史的疍家人,疍家人也被称为“海上吉普赛人”临水而居,以船为家,长期以来其独特的生活方式形成了特有的疍家文化,目前疍家人已经洗脚上岸,但疍家人世代代的智慧与传统至今还有着一定的文化艺术价值和经济价值。如饮食文化、祭祀文化、服饰文化、水上婚礼、咸水歌、摸泥鱼等。疍家人的饮食比较清淡,讲究原汁原味,烹饪以蒸煮为主,食材以鱼为主。疍家人的“水上婚礼”通过抽礼,叹家姐,颠船等一系列独特的婚嫁仪式展现了疍家文化特色,因其特有的文化艺术价值,2008入选国家级非物质文化遗产名录。其中水上婚嫁必不可少的一项仪式就是“叹家姐”别称“哭嫁”,以歌唱为主,疍家人尤其擅长通过歌唱来表达自己内心的情绪,出海打鱼、恋爱交往、织网绞缆都会歌唱,歌唱已经成为疍家人日常生活的一种表达方式,2006年中山咸水歌列入国家级非物质文化遗产名录。疍家人以海为生,靠海吃海,捕鱼是其日常生活的一部分,在长期的实践中,疍家人依据各种鱼类的习性发明不同的捕鱼方法,其中“装泥鱼”以其独特的捕鱼技艺反映了疍家人生活方式和生存智慧,2011年被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。除此以外,斗门区乾务镇的乾务飘色、莲洲镇的“八仙过海”也充满了浓郁的地方风情。

1.1.2 传统建筑文化

斗门区保存了大量明清时期的古村落和传统建筑,如蚝壳墙建筑、镬耳屋建筑、骑楼建筑、碉楼建筑文化等。蚝壳墙建筑代表为斗门镇南门村菴猗堂,该建筑是明代赵氏宗祠,建筑群气势恢宏,当地人就地取材、因地制宜用蚝壳作为山墙,蚝壳具有良好的防潮、隔热功能,该建筑工艺独特。镬耳屋建筑见于斗门接霞庄等古村落,因建筑两边的山墙顶部状似镬耳而得名,是岭南传统民居代表,这种建筑设计时充分考虑到防风、防火、防水等功能,以融合中西建筑文化、适应岭南湿热气候为宗旨,将实用性与艺术性相结合。骑楼建筑见于斗门旧街,最初建于明末清初,外形融合了古罗马、巴洛克、文艺复兴等多种西方建筑风格,同时也兼具中国岭南建筑元素,可谓具有外西内中的独特风格。骑楼底层为商铺,用于商业经营;二楼以上为住宅,体现了商住两宜的实用性与生活性。斗门碉楼建筑以大濠涌村的财星阁为代表,是珠海市目前保存最完整和最高的碉楼,除此以外还有排山村的侨乡建筑。这些建

筑具有深厚的历史文化底蕴和建筑价值,一方面见证了斗门区的中国历史,另一方面也是乡村旅游发展的宝贵资源。

1.1.3 饮食文化

斗门区地处得天独厚的地理位置,因而物产丰富,尤以海鲜为主要食材,是中国海鲈之乡、中国禾虫之乡、中国黄沙蚬之乡。除了海产品,区内农产品也极为丰富,地方特色风味美食众多,如:白蕉海鲈、重壳蟹、艾饼、金巢琵琶鸭、横山鸭扎包、白藤莲藕等。白蕉海鲈作为斗门区的特色农产品品牌,其肉质鲜美,营养丰富。艾饼利用当地野生艾草制作,清香可口,作为传统的节庆食品,深受大众喜爱。鸭扎包是斗门莲洲镇美食,用鸭肠将晒干腌制后的鸭脚、鸭翼、鸭肝、猪肉等食材捆扎在一起然后放在锅里蒸熟,这道美食色香味俱全。2013年横山鸭扎包被列入广东省非物质文化遗产名录。这些特色美食既是斗门饮食文化的代表,也是斗门区文化传承的重要载体,同时也为当地餐饮产业发展提供了基础。

1.2 珠海斗门区农村产业发展现状

1.2.1 农业产业

斗门区是农业大区,作为珠海重要的农业产区,是粤港澳大湾区重要的“菜篮子”基地,澳门市场的肉类和海鲜一半以上都由斗门区供应。斗门区以水果种植业、水产养殖业和蔬菜种植业为主。斗门区的荔枝、龙眼、黄杨荔枝等水果,品质优良,具有一定的市场竞争力;作为“中国海鲈之乡”白蕉海鲈养殖规模大,已经形成了集养殖、加工、销售于一体的完整产业链体系;蔬菜种植也具有一定的规模,能够为当地及周边市场提供新鲜蔬菜。目前斗门区已经构建了“一镇一业、一村一品”的产业体系,先后打造了花卉苗木产业基地和南美对虾生产基地,多个村荣获“一村一品一镇一业”专业村,然而,由于农业产业结构不合理、现代化水平不高、资金投入不足、科技创新能力不强导致品牌影响力不高,市场影响力不大,没有足够的市场竞争力,难以在激烈的市场竞争中取得优势。

1.2.2 乡村旅游产业

依托当地丰富的传统文化资源和优美的自然景观,近年来斗门区旅游业发展迅猛。以古村落建筑、田园风光、传统民俗文化体验为特色的乡村旅游景点让全国大量游客趋之若鹜。将文化与经济充分结合起来,发展农村旅游,让游客感受

乡村的风土人情^[3],提升乡村旅游的吸引力和知名度。

1.2.3 农产品加工产业

斗门区农产品加工产业处于发展阶段,没有大规模、现代化的加工龙头企业,多是中小型加工企业,分布不够集中,没有形成规模效应。农村产业的发展需要足够的资金和技术支持,由于斗门区目前政府投入资金有限,企业设备陈旧老化,造成生产效率低下,加上农村人才有限,大量劳动力流失,尤其是年轻、有知识的劳动力。产品的质量无法保证,没有市场竞争力,资金、技术和人才的短缺导致斗门区农产品加工产品品牌知名度不高,产品附加值无法提高,缺乏知名品牌,影响了产业的整体效益。

2 传统文化与农村产业融合发展存在的问题

2.1 文化挖掘与利用深度不足

珠海斗门区传统文化资源丰富,但是在传统文化与农村产业融合的过程中,对传统文化的内涵挖掘深度不够,在传统文化如民俗文化活动、传统建筑的利用上只是停留在表面的展示,对传统文化的内涵没有深度解读,导致这些传统文化资源的文化价值没有得到充分开发,无法形成产业优势。以“斗门水上婚礼”为例,目前只是作为一种表演形式呈现给游客,观众没有了解疍家婚礼的一整套流程,所以无法形成共情,也无法感知每个流程的丰富内涵。对于观众来说只是看了一场热闹,而其疍家水上婚礼的丰富内涵,正确的打开方式应该是通过报名参加集体婚礼让游客参与其中,并且通过其中某个流程的深度参与,如参与叹家姐,让游客自己创作歌词把在婚礼过程中要对父母讲的话表白出来,从而获得深层次的文化体验。

2.2 模式单一与人才短缺

目前,斗门区传统文化与农村产业的融合主要集中在乡村旅游领域,如举办民俗活动、参观古村落等形式,融合模式单一,缺乏创新举措。除了文旅融合模式,还可以通过文化品牌模式、非遗+研学教育模式、文化创意产业模式等多种模式。农产品加工等产业与传统文化的融合方面表现得也比较欠缺,农产品加工企业在产品设计、包装和营销中未能将传统文化元素合理融入,导致产品的文化附加值得不到提升,缺乏市场竞争力。乡村振兴需要人才的振兴,传统文化

与农村产业融合发展离不开既熟悉传统文化又深谙产业运营的复合型人才。然而,由于斗门区农村地区发展机会有限、工作生活环境相对较差,无法吸引和留住专业人才。目前,从事相关产业的员工多数不具备专业知识和技术技能,导致产业发展缺乏专业人才指导和创新动力,从而制约了传统文化与农村产业融合的质量、速度和效益。

2.3 基础设施与配套服务不完善

乡村旅游等产业的发展离不开完善的基础设施和相关配套服务作为支撑。完善的旅游配套服务设施除了能够提高游客体验还可以增强乡村口碑的传播和品牌形象的塑造。斗门区地处珠海西部,下辖的部分农村地区交通不便,道路狭窄,旅游标识系统不健全;加上当地住宿、餐饮等配套服务设施数量欠缺、条件有限、档次不高,周围没有娱乐设施,无法满足游客多样化需求,游客体验差,得不到游客的满意度和忠诚度,乡村旅游的可持续性发展就不可能实现。此外,斗门农村地区的公共服务水平较低,如文化娱乐、医疗卫生等设施不完善,影响了游客的旅游体验和产业的可持续发展。

3 推动传统文化与农村产业融合发展对策

3.1 深入挖掘传统文化内涵,提升产业文化附加值

中华优秀传统文化赋能乡村振兴,不仅是新时代乡村文化建设的内在要求,而且是新时代乡村高质量发展的现实之需^[4],例如对疍家祭祀文化、服饰文化、婚丧嫁娶文化、侨乡文化、斗门旧街这些传统文化中的起源、发展脉络、历史故事、思想内涵、文化寓意和精神内涵,通过现代化手段建立传统文化资源数据库,为当地产业融合提供丰富的素材。结合斗门的历史和传统文化特色,打造具有斗门地方特色的旅游项目,以接霞庄为例,可以利用其王室望族的身份,以南宋末皇族文化为主题,通过复原南宋风格建筑,辅之南宋服装道具,再现南宋市井生活,让游客置身其间体验皇族文化,通过疍家水上婚礼叹家姐、颠船等亲身参与体验到父母的养育之恩和疍民生活在水上的辛酸与艰难,从而感悟到疍家人身上的隐忍与坚强。通过“装泥鱼”习俗体验活动,让游客获取传统捕鱼技艺和不同角色的感悟。让游客亲手制作“鸭扎包”并在其包装设计上提出自己的设想。同时在旅游产品的设计上融入传统文化元素,例如“八

仙过海”“乾务飘色”都可以成为文创产品的主题。民宿的设计也要以传统文化为主题,如把疍家船屋、客家围屋元素融入民宿设计,为游客提供地方传统文化特色的住宿服务,从而提升产品附加值。

3.2 创新产业融合模式,拓展产业发展空间

创新产业融合模式是拓展产业发展空间、实现乡村振兴的重要举措。只有打破产业之间的界限,才能促进农业、文化、科技、旅游等众多产业深度融合,才能够催生出新产业、新模式,为乡村振兴注入新动能。深入挖掘斗门疍家非遗文化、接霞庄南宋皇族文化、斗门旧街商贸文化,将其与乡村旅游项目相结合,在斗门旧街、接霞庄、十里莲洲等景点开发主题民宿、沉浸式实景体验,丰富斗门地方传统文化内涵。利用当地的农业资源,通过农事体验例如果蔬采摘等活动,推出“研学+农事体验”乡村旅游线路,一方面让游客亲身体会到田园生活的乐趣,另一方面也能感受到传统文化的魅力以及劳动人民的智慧,真正实现农、文、旅协同发展。斗门拥有良好的生态环境,自然环境优美、空气清新,适合休闲度假养老,可以充分利用当地的自然景观和湿地资源,打造“旅游+康养+生态”模式,建设康养度假胜地,配以康养主题民宿、森林氧吧、温泉疗养等设施,为游客提供康养服务。充分利用互联网、大数据、人工智能等技术,实现农产品生产环节的精准把控与高效运营,搭建电商平台、综合利用小红书、抖音直播带货、社区团购等模式,打开销路,运用线上线下对农产品进行推广,通过“农业+科技+电商”融合推进斗门区农业向数字化、品牌化、智能化转型。

3.3 加强人才培养与引进,提供智力支持

传统文化与农村产业的融合需要人才作为支撑,传统文化鼓励人们尊重传统、创新发展,注重与时俱进^[5-6]。高校应承担起人才的重任,高校应当针对地方产业建设开设岭南文化、市场营销、新媒体营销、产业运营管理、旅游管理等课程,培养复合型人才,并与地方政府、企业合作,建立校外实习实训基地,让学生一边学一边参与到乡村振兴中去,提高其理论素养和实操技能。同时开展对当地村民的培训,例如沟通技能、礼仪等课程的培训,提升其服务意识和服务水平。鼓励村民积极参与传统文化传承与乡村旅游服务。制定优惠政策例如提供住房补贴、交通补贴、创业政策和资金扶持来吸引外部专业技能人才到斗门区就业创业,地方政府和企业应当合力改善斗门农村环境和条件,为引进人才、留住人才创造良好环境。

3.4 完善基础设施与配套服务,优化产业发展环境

农村产业的发展离不开交通物流、水利设施、能源供应、通信网络、教育医疗等各种配套设施,政府应加大对斗门区农村基础设施的投入,拓宽和修缮下辖乡村道路,聚焦重点道路,打通“断头路”改善斗门区农村交通条件,同时完善旅游标识系统,实现农村网络全覆盖,为农村产业发展提供便利的信息化建设。鼓励当地村民发展特色民宿,通过培训提升村民服务意识,加强标准化管理,为了让游客住得放心玩得开心,完善乡村医疗卫生、文化娱乐等配套服务设施,提升游客和当地村民的幸福指数。农村产业的发展需要政府和企业的支持,政府应该在产业政策、土地政策和税收优惠方面对斗门区进行支持和引导,针对斗门区实际情况因地制宜对产业进行规划和扶持,引导区内产业结构调整,培育斗门区特色优势产业。完善村内土地流转制度,为产业发展用地提供制度保障,提高土地资源配置效率。加强斗门区生态环境保护和治理,加大农村居民居住环境整治力度,打造宜居宜业的农村环境,在规划与建设的同时,应该依据当地情况,制定出与之相符的计划,动态配置优化农村文化建设基础设施,引进、培养专业人才确保斗门区农村文化建设顺利进行^[7],早日实现乡村全面振兴。

4 结 论

乡村的振兴是产业、人才、文化、生态、组织的振兴,斗门区要利用区内丰富的传统文化资源,通过传统文化与农村产业融合发展实现乡村振兴。在乡村振兴战略实施过程中,珠海斗门区在“双百行动”号召下积极探索区内传统文化与乡村产业融合发展之路,取得了一定的成效,但也面临着对传统文化资源挖掘与利用不足、产业融合模式单一、专业技能人才短缺、区内基础设施与配套服务落后等问题。通过深入挖掘斗门区传统文化内涵、创新农村产业融合模式,发展乡村的基础设施、交通条件和通讯条件^[8],不仅能够推动斗门区传统文化与农村产业的深度融合,还可以提升斗门区农村产业发展的质量和效益,进而促进乡村全面振兴。同时,斗门区的实践经验也为省内其他农村产业振兴提供了有益的参考和借鉴,有助于推动我国农村产业在传统文化的浸润下实现可持续发展,为乡村全面振兴注入新活力。

(下转第 181 页)

- ences, 2019, 44(6): 126-128. (in Chinese)
- [14] 朱文韬, 栾敬东. 农户心理契约对农村人居环境整治的影响研究—基于安徽省16市40个自然村的模糊集定性比较分析[J]. 兰州学刊, 2022(3): 149-160.
ZHU W T, LUAN J D. The effect of farmers' psychological contract on rural living environment remediation—An empirical study of 40 villages in 16 cities, Anhui province based on FSQCA method[J]. Lanzhou Academic Journal, 2022(3): 149-160. (in Chinese)
- [15] 徐水太, 陈美玲, 袁北飞, 等. 社会资本、感知价值对农户参与农村人居环境整治意愿影响分析—基于SOR理论模型视角[J]. 长江流域资源与环境, 2024, 33(2): 448-460.
XU S T, CHEN M L, YUAN B F, et al. The impact of social capital and perceived value on farmers' willingness to participate in rural living environment governance: based on the SOR model[J]. Resources and Environment in the Yangtze Basin, 2024, 33(2): 448-460. (in Chinese)
- [16] 徐水太, 陈美玲, 袁北飞, 等. 基于SOR模型的农户参与农村人居环境整治意愿研究[J]. 中国农业资源与区划, 2024, 45(6): 212-222.
XU S T, CHEN M L, YUAN B F, et al. Research on farmers' willingness to participate in rural living environment based on SOR model[J]. Chinese Journal of Agricultural Resources and Regional Planning, 2024, 45(6): 212-222. (in Chinese)
- [17] 胡伦, 谢晶晶, 廖文梅. 农户参与农村人居环境整治的扶贫质量机制研究—基于倾向得分匹配法的实证研究[J]. 宏观质量研究, 2022, 10(5): 79-92.
HU L, XIE J J, LIAO W M. A study on the poverty alleviation quality mechanism of farmers' participation in rural human settlement renovation: based on the data of Jiangxi Province as an example[J]. Journal of Macro-Quality Research, 2022, 10(5): 79-92. (in Chinese)
- [18] SCHUNK D H, DIBENEDETTO M K. Motivation and social cognitive theory[J]. Contemporary Educational Psychology, 2020, 60(1): 101832.
- [19] 胡仙, 吴江, 刘凯宇, 等. 点赞社交互动行为影响因素研究—基于微信朋友圈情境[J]. 情报科学, 2020, 38(1): 36-41.
HU X, WU J, LIU K Y, et al. The research on the influencing factors of users' liking behavior in WeChat[J]. Information Science, 2020, 38(1): 36-41. (in Chinese)
- [20] 张硕, 刘惠明. 新质生产力赋能农业污染防治困境与路径探析[J]. 东北农业科学, 2025, 50(2): 100-105.
ZHANG S, LIU H M. Study on the problem and path of agricultural environmental pollution control empowered by new quality productivity[J]. Journal of Northeast Agricultural Sciences, 2025, 50(2): 100-105. (in Chinese)

(责任编辑:范杰英)

(上接第173页)

参考文献:

- [1] 侯思含. 中华优秀传统文化在乡风文明建设中的作用研究[D]. 南昌: 江西师范大学, 2020.
- [2] 崔虎虎. 现代化进程中的农村文化建设现状及对策研究[J]. 山西农经, 2021(24): 124-126.
CUI H H. Research on the present situation and countermeasures of rural culture construction in the process of modernization[J]. Shanxi Agricultural Economy, 2021(24): 124-126. (in Chinese)
- [3] 张海燕. 中华优秀传统文化赋能乡村振兴的路径研究[D]. 长春: 吉林大学, 2024.
- [4] 王鹏. 优秀传统文化赋能乡村振兴的价值与路径[J]. 国家治理, 2023(24): 66-71.
WANG P. The value and path of excellent traditional culture empowering rural revitalization[J]. Governance, 2023(24): 66-71. (in Chinese)
- [5] 王新新. 新农村文化建设的困境与发展对策[J]. 热带农业工程, 2021, 45(5): 116-118.
WANG X X. The predicament and development countermeasure of the new rural culture construction[J]. Tropical Agricultural Engineering, 2021, 45(5): 116-118. (in Chinese)
- [6] 战振海, 姜会明. 社会资本下乡助力乡村振兴的路径研究[J]. 东北农业科学, 2020, 45(6): 95-99.
ZHAN Z H, JIANG H M. Research on the path that social capital to the countryside to help rural revitalization[J]. Journal of Northeast Agricultural Sciences, 2020, 45(6): 95-99. (in Chinese)
- [7] 王新新. 新农村文化建设的困境与发展对策[J]. 热带农业工程, 2021, 45(5): 116-118.
WANG X X. The predicament and development countermeasure of the new rural culture construction[J]. Tropical Agricultural Engineering, 2021, 45(5): 116-118. (in Chinese)
- [8] 束惠萍, 管志杰, 徐艳. 乡村振兴战略下旅游度假区可持续发展研究—以天目湖旅游度假区为例[J]. 东北农业科学, 2019, 44(4): 81-84, 120.
SHU H P, GUAN Z J, XU Y. Studies of sustainable development of tourism resorts based on the strategy of rural revitalization: Taking Tianmu Lake tourist resort as an example[J]. Journal of Northeast Agricultural Sciences, 2019, 44(4): 81-84, 120. (in Chinese)

(责任编辑:王昱)