

文章编号 :1003-8701(2004)01-0052-02

# 关于吉林省特色苹果产业化的几点谏见

张连喜

(吉林省农科院果树研究所,吉林 公主岭 136100)

**摘要:**对吉林省苹果生产现状、市场销售进行了阐述,提出特色抗寒苹果产业化经营是吉林省苹果生产的必然选择,并对其产业化运作存在的问题进行了分析,并提出建议。

**关键词:**苹果;产业化;吉林省

中图分类号:S661.1

文献标识码:A

## 1 果业产业化是必然的选择

果业产业化即根据现代化果业生产的方向,以市场为导向,以加工企业或合作组织为依托,以广大农户为基础,以科技信息服务为手段,使果业生产过程的产前、产中和产后形成一个完整的产业系统,实现产、供、销,农、工、商一体化经营,引导分散的农户小生产转变为社会大生产的组织形式,是系统内计划生产与系统外市场运作相结合的农业、工业、商业融为一体的资源配置形式,是跨行业多元参与者以共同利益为基础的经济共同体。

果业发展中的种种问题,其根源都可归结为小生产和大市场的矛盾。在当前的市场经济条件下,果业产业化是化解果业发展中深层次矛盾,引导农民闯市场,公平参与竞争,实现果业由计划经济体制向市场经济体制转型的需要。通过产业化运作,逐步实现果业产业的良性循环,即由产量型向质量型转变,由初级产品向终端产品转变,由内销向外销型转变,由小规模分散型向组织化集团型转变。

## 2 我省特色苹果产业初具规模,为产业化运作提供了基础

### 2.1 特色苹果生产初具规模

经过几十年的努力,我省苹果生产从无到有,从盲目引种到选育出适应当地发展的品种,目前以主栽品种金红(123)为代表的优质中小型苹果格局基本形成,苹果面积达4.6万 $\text{hm}^2$ ,产量28万t,产值3.2亿。我省9个市(州)都有特色苹果生产,栽培面积超过2000 $\text{hm}^2$ ,产值超过1000万元的县(市)10个,占62个县(市区)的1/6。

### 2.2 科技支撑是基础

纵观我省特色苹果发展历史,与科技进步密切相关,与新品种、新技术的推广应用密切相关。没有以抗寒育种选育出的金红(123)为代表的优良苹果品种,就不可能有今天特色苹果生产的迅速发展;成为吉林省果业生产的主力军;没有科研单位选育出的GM256矮化抗寒苹果砧木及矮化栽培新技术,就不能产生高效益的特色苹果生产。为此,加强抗寒苹果科研工作是保证吉林省乃至我国寒冷地区苹果产业健康发展的基础和前提。

### 2.3 销售市场初步形成

收稿日期:2003-06-11

作者简介:张连喜(1964-),男,吉林省梨树县人,吉林省农业科学院副研究员,主要从事抗寒苹果育种研究。

### 2.3.1 北果南运势头强劲

随着人民生活水平的提高,人们的消费观念发生了巨大变化,呈现出多元化趋势,寒冷地区以金红(123)为代表的特有小苹果逐渐在南方大中城市打开市场,并出现了价格走高,销售量呈逐年递增的趋势。经近几年市场调查,金红(123)苹果在郑州以南市场售价6~8元/kg,在深圳、广州20~30元/kg,在江、浙、沪一带10~15元/kg,而且只能在大中城市繁华都市区内购到。

### 2.3.2 小苹果适宜加工及提早上市

原因之一是小苹果由于出汁率高,甜酸适口,非常适宜加工果汁;原因之二是小苹果成熟期早,补充原料空挡。大连和烟台等地的果品加工公司原料主要来自渤海湾苹果产区的大苹果(国光和红玉等),由于成熟期较晚,一般要在9月中旬才可开机生产,此前加工设备多闲置。金红(123)等小苹果熟期早,可提前15~30d生产,为此,各大果品加工公司纷纷向北寻求原料基地,以求合作发展。

### 2.3.3 对俄出口潜力巨大

俄罗斯远东地区总人口2000万,年需进口水果25万t,我省及黑龙江为其近邻,有10多个口岸对俄开放,有靠近口岸就近出口的时间及地缘优势,并且小苹果有独特风味,口感甜酸适度,营养丰富,符合俄罗斯人口味,在俄市场倍受青睐,小苹果在俄有巨大的潜在市场。

## 3 特色苹果产业化亟待解决的几个问题

### 3.1 重点扶持大型龙头企业,实现产品的转化和增值

从目前我省苹果业的发展看,主要矛盾是缺少大型龙头企业,我省工业立省的战略为此提供了可能。农业作为工业原料基地,在水果集中生产地域建立果业龙头企业,特别是加工企业,是提高果业效益的第2个生长点,政府应重点扶持规模大、起点高的龙头企业。龙头企业布局应重点考虑果树生产集中和交通便利等问题。

### 3.2 加大科技投入和科教兴农

果业从品种的更新和栽培技术的改进,到优质绿色果品(包括加工品)走上市场的各个环节,无不需要科技的支撑。高的科技投入是果业长久兴盛的保障,是产品升级换代、迎接市场挑战和提高市场竞争力的保证,是事业发展的源泉,因此,加大果业科技投入,是我省果业立业兴业之本。

科教兴农是技术传播的重要途径,加大推广力度,使生产者应用高新成果掌握先进技术,才能将科技成果转化为生产力,为社会创造更大的价值。

### 3.3 实施绿色名牌战略,开拓市场

我省目前苹果生产所选用的品种生育期短,生长期病虫害少,有利于生产出无公害绿色水果。另外我省地处寒温带,每年8月中下旬至9月上旬,昼夜温差达9~14℃,以金红(123)为代表的中小型特色苹果在果实发育后期,大的温差有利于营养积累,生产的水果糖酸含量高,品质佳,是较理想的加工专用型苹果。金红苹果作为我省较为成熟的特色苹果品牌,已具备名牌产品声誉和知名度,通过进一步的宣传,一定会吸引更多的消费者,创立出名牌产品。

参考文献:

[1] 安建申.我国果业产业化发展之探讨[C].全国果业学术研讨会论文集,1998,100-102.

[2] 赵一鹏,等.世界发展中国家(地区)果菜产销动态[J].中国果菜,2000,(2):38-39.