

当前我省畜禽专业户发展中的 几个问题的探讨*

黄玉珠

(吉林省农业科学院畜牧研究所)

1985年8至9月份,我们到梨树、农安、伊通和双阳四个县,与农牧部门有关领导、技术人员进行座谈,并到白山、杏山、团结、尖山、靠山、伊丹、鲍家、泉眼等八乡(镇)的34个畜牧专业户进行调查,对专业户发展中的一些问题做了一些探讨。

一

近年来,农业生产责任制在我省的普遍推行,带来了生产力的大解放和商品经济的大发展,同时也推动着我省畜牧业由自给半自给经济向较大规模的商品经济发展,适应这种经济发展的畜禽专业户蓬勃发展,迅猛兴起。到1985年6月全省畜禽专业户81,414户,比1984年同期的23,433户增加2倍多。其中养禽专业户36,386户,养猪专业户21,437户,养牛专业户13,519户,养羊专业户7724户。随着畜牧业商品经济的深入发展和专业户生产水平的提高还出现了一些专业联户和家庭牧场。1984年全省畜禽专业户、重点户人均收入1,394元,比农村人均总收入多1.9倍,出售畜产品收入1亿多元,占全年总收入的66%。

我省畜禽专业户从1985年以来,在数量、质量上都有了新发展,迈开新步伐,取得新成就,归纳起来有下列特点。

(一) 科技热方兴未艾

党的新时期的农村经济政策受到农民群众的热烈欢迎,极大地调动农民发展商品畜牧业的积极性。知识就是力量就是财富的认识,日益为广大农民所接受。他们学科学用科学靠科学发家致富。梨树县梨树乡养猪大户葛殿发根据市场需要发展瘦肉型猪,他养的23头母猪全用瘦肉型猪杜洛克公猪杂交,对饲养的105头肥猪按不同月龄控制饲料中的蛋白质水平和能量需要量,坚持头头注射防疫苗,适时掌握屠宰期。1985年养的肥猪瘦肉率达56—58%,收入可达万元,商品畜牧业越深入发展,专业户渴求知识技术的欲望越强烈。很多专业户自费送子女进大学、到训练班学习。各地市县先后开办各种类型训练班、函授班等2,000多次,参加学习的达20多万人次,培养出一批有文化有技术的农民技术员。

(二) 商品生产稳步发展

1. 靠出售商品蛋和肉鸡是长远之计

三中全会前,我省的畜牧业生产发展缓慢。三中全会后,特别是农村经济体制改革后,农业内部结构、农村产业结构的调整,畜牧业这个被人们不够重视的领地开始有所变化。群众开始相信良种了,特别是对引进的新品种更是顶礼膜拜,但是个别人趁机哄抬物价转手渔利。1985年以来,由于城乡经济体制改革的深入发展,国民经济各部门得到合理的

刘臣同志参加了调查工作;洪东旭、吕礼良、王晓阳、李荣田同志参加了一部分调查工作。一并感谢。

调整，农村产业结构趋于合理，畜牧业生产得到发展，畜禽品种的供求矛盾得以缓解。促使畜禽生产者把希望寄托在风险较小效益较好的肉蛋奶畜产品生产上来。使畜禽专业户的生产走上健康稳步发展的轨道。双阳县泉眼乡1984年全乡养鸡专业户的收入85.7%来源于卖种卵、孵雏，靠卖商品蛋、肉鸡的收入只占24.3%。1985年9月随机调查20户养鸡专业户，其收入的79%来自于出售商品蛋和肉鸡。

2. 由单一效益向多次增值方面发展

随着畜牧业生产的发展，畜禽专业户为提高经济效益，除在技术、品种、饲料、防疫上下功夫外，还琢磨如何将初级畜产品的单一效益向多次增值方面发展，生产层次越多，经济增长越快，效益越高。伊通县伊通镇养肉猪专业户罗颜辉去年饲养肉猪47头，其中向国家交售29头，集市卖16头，每头猪纯收入70—90元。今年，他根据市场白条猪畅销的信息，将原来准备在集市上卖的活猪自宰自销，到8月末已自宰自销白条猪8头，每头纯收入比卖活猪多收30—40元。梨树县喇嘛甸乡一棵树村的养鸭专业户鲍金铃，养成鸭500多只。因为她苦心钻研鸭的孵化、强制换羽、饲料配合和疫病防治技术，所以她养的鸭体壮高产，每天产7—9成蛋。另外还掌握了醃制成咸鸭蛋的技术，鸭蛋由滞销变成畅销，每只蛋还多收入4—8分钱。

3. 出现了一些专业联户或家庭牧场

随着专业户生产的发展、技术的提高、饲养规模的逐渐扩大，一家一户的专业户感到人单力薄，生产经营上力不从心，在这种情况下，专业联户应运而生。梨树县梨树镇郊李广志爷仨的养鸡联户就是这样办起来的。原来父子各有办养鸡专业户的打算，但都觉得自办专业户人手少、本钱低、经营不过来，爷仨的想法不谋而合，于是投资合办专业联户，饲养930多只星杂579父母代种鸡，又承包了大队葡萄园。伊通县靠山镇的吕洪吉承包原县社办的20多亩地的农场，种饲料，养猪养鸡，安排11名社会青年。1985年养蛋鸭1,200多只，养肉猪120多头，到9月已交售商品猪31头，售仔猪50多头，为附近乡镇提供种卵，种雏13,756枚（只）。初步建成规模可观有一定经济效益的农牧场。

二

畜禽专业户是农村经济体制改革后出现的新事物，是自给半自给的畜牧业经济向商品化、专业化、社会化转变的好形式。专业户经过几年的发展，现已逐渐走上健康发展的道路，但还存在一些需要解决的问题。

（一）贪大求全，事得其反

建户伊始，由于缺经验少技术，什么都想养，企图以丰补欠，而对自己的技术、饲料、资金、设备条件考虑欠周，对市场的商品信息也是不甚灵通。结果猪、鸡、牛、羊什么都养，品种越洋越好，畜群越大越好，造成品种混杂、畜群过大，饲料千篇一律，管理跟不上，一遇异常情况，经济上遭到损失，信心上受挫折。伊通县爱民乡刘家村某户养4,500只康贝尔鸭，1,400多只罗曼鸡，5头瘦肉型种猪，花了3万元买3台孵化器，还承包3垧荒山地，开火碱厂，办小卖店，但由于技术力量薄弱，借贷多，经营管理不善，摊子大，干啥啥赔本，债台高筑。

（二）信息不灵，流通不畅

商品畜牧业应该是“以销定产”，“以产促销”。市场需要什么，商品生产者就生产什么。而生产什么得以市场信息来确定生产的项目、饲养的品种和数量。有的专业户由于信息不灵，不考虑消费者的需要、消费习惯和社会商品容量的多寡，有段时间竞用高价购进蜗牛、火鸡、蚯蚓之类饲养，结果损兵折将。也有的是因销路阻塞造成的。如梨树县白山乡随家窝卜村李秀春养130多只鹅，他根据市场流行羽绒服而联想到原料鸭、鹅绒，自己积攒和收购鹅鸭绒300多斤，由于当地销不出，跑到四平、公主岭、吉林和长春找销路，搭了钱，误了农活，羽绒还没卖出去。

（三）品种不纯，受骗上当

专业户欢迎饲养良种畜禽，但其来源无保障，品种不纯，价格高。农民纷纷花了冤枉钱，跑了冤枉路，抱着掏换点良种的愿望，买到的却是好价钱孬品种。有的人心术不正，利用人们好买新奇品种发财心切的心理，以假乱真以杂充纯，以次充好。如将白色鸡涂抹上碘酒当红波罗种鸡卖，将麻鸭雏当鸳鸯雏高价出卖等，不一而足。

（四）疫病严重，钱物紧缺

据调查，四个县猪的疫病死亡率8—14%；鸡的疫病死亡率18—33%，其概率在28%左右。有的村屯畜禽疫病流行严重，大批猪鸡死亡，农民不敢养猪养鸡了。

资金不足物资紧缺影响专业户扩大再生产。有的专业户不惜用高利向屯邻、亲友借贷，造成丰产不丰收。如，伊通镇养猪大户罗颜辉去年以3分利从个人手中借款9,000元，年终付息2,700元，占全年纯收入1.2万元的21%。有的专业户虽然手里攥着票子但所需用的设备和物资却无门路，买不到。伊通县靠山镇东尖村艾贵，虽用银行贷款养羊130多只，养牛9头，牛羊养起来了，想修羊舍牛棚没有椽檩，高价买不起，低价买不到，冬天还愁没棚圈，牛羊无法过冬。

三

专业户生产中遇到的上述问题，是由于商品畜牧业刚刚兴起，社会化服务体系不健全所造成的。而社会化服务的不健全不完备又通过专业户畜禽饲养结构的不尽合理和其自身智能与商品生产不适宜而起作用的。因此，为促进专业户的发展和巩固，加强社会化服务体系的建立健全，调整专业户的饲养结构，提高专业户技术水平势在必行。

（一）加强社会化服务体系是促进专业户发展巩固的关键

畜禽专业户是传统畜牧业向专业化、社会化、现代化畜牧业转化的桥梁。专业户发展过程中出现和遇到的很多问题是与社会化服务不适宜有关。商品生产的一个特点就是生产分工日渐明显。商品生产在进行社会化生产，在产前、产中、产后都要求社会为其提供种源、饲料、疫病防治、饲养管理。提供信息、技术、资金和物资设备，也需要产、供、销各部门的密切配合紧密衔接。当然也需要政策、信贷、价格等方面的保证。在我省，由于农村商品经济刚刚起步，社会服务系统还没有完全建立健全起来，影响专业户的发展和巩固。社会

化服务体系，重点应是良种繁殖体系、饲料生产供应体系、疫病防治体系、销售体系和科技咨询培训体系。农安县畜牧局将乡镇畜牧站的工作分成防疫、治疗、综合服务三条线，使畜牧业生产充满生机和活力。1985年涌现2,096个养殖专业户和专业大户，泰防注射率达95%以上，出现注射率高、疫苗利用率高、畜禽发病率低、死亡率也低的“二高、二低”的好势头。双阳县泉眼乡1985年为专业户办了三件好事：1. 为生产、销售、消费牵线搭桥，先后与长春微波站、东盛路商店等单位签订蛋、鸡供应合同；2. 为专业户提供市场、科技信息100多条；3. 为养蛋鸡专业户设计制造50多个鸡笼。使笼养蛋鸡户由1984年的45户增加到141户，笼养蛋鸡13万只，占全乡总数的48%。

（二）调整专业户畜禽饲养结构、经营规模是促进专业户发展巩固的基础

专业户应根据自己的技术、资金、饲料、设备条件以及信息、所在地的社会经济状况和自己的优势，以能否通过自己的饲养活动少投入多产出，获得最好的经济效益为目标，去选择饲养的畜禽品种、种类，确定合理的经营规模。数量上从少到多，规模上从小到大，循序渐进，切忌贪多求大，以防事与愿违。在调查中，我们发现，在劳力、饲养水平、设备、饲养方式大体相近的情况下，饲养单一品种，规模在400—800只蛋鸡的，其产蛋量比混养规模在800—1,500只的每年每只多产蛋3.6—6斤，蛋料比降低0.4—1.0。详见表

专业户不同品种、规模效益比较

地 址	饲养品种	鸡群规模	户 数	产 蛋 量 (斤/年只)	蛋 料 比	备 注
白山、梨树(梨树县) 伊丹 (伊通县) 蔡家、鲍家(农安县)	混养(来航、吉林白鸡、星杂579、288)	800—1500	11	2.04—2.64	1:4.4—1:3.4	按每只成母鸡年耗料90斤、蛋重0.12斤计算
泉眼(双阳县) 蔡家(梨树县)	星杂579	400—800	4	23.4—30.0	1:3.5—1:3.0	

我们认为，一般有5口之家的专业户，劳力1—2个，还经营承包1—1.5垧地的情况下，笼养鸡400—500只，平养300—400只为宜。不承包土地的可适当扩大规模和畜禽种类。但应以能充分发挥专业户本身的优势，获得最好的经济效益为准。

（三）不断地向专业户传授畜牧科学知识是促进专业户发展巩固的重要措施

由于农牧业生产技术的进步，农村商品经济的发展，农民认识到，单凭体力与人口数量同大自然做简单交换，无穷的索取已成为不可能。这就激励农民要求提高智能，追求技术。但我省农民众多而受教育的程度又很低，特别是从事商品性畜牧业生产，既缺乏必要的知识与技术，又缺少经营管理经验。若使他们成为商品生产的主宰者，必先使其成为智能和技术的占有者和富有者。这就要求各有关部门结合畜牧业生产活动，开展技术咨询服务活动，开办各种类型训练班，为专业户培养人才。如能在一、二年内，使每一专业户都有一人初步熟悉专业生产所必须的基本知识和技能，其经济效益必将大大地提高。